

Cincuenta expertos debaten sobre la retórica en política y prensa en tiempos de Sagasta

E. PRESS LOGROÑO

El poder de la persuasión de la retórica en la política y la prensa en tiempos de Sagasta es el tema de debate de un simposio organizado por la Fundación Práxedes Mateo Sagasta y la UR, que reúne hasta el viernes a 50 expertos internacionales en Logroño y Torrecilla. El simposio, que lleva por título 'Retórica, prensa y poder: El siglo de Sagasta', fue inaugurado ayer por el presidente del Parlamento de La Rioja, José Ignacio Ceniceiros. En el acto de apertura participaron también los consejeros de Presidencia y Cultura, Emilio del Río y Luis Alegre, respectivamente, y el vicerrector de Investigación de la UR, Eduardo Fernández Garbayo, y uno de los organizadores, el profesor de la UR José Antonio Caballero.

Este último definió el Parlamento como el «templo de la palabra en libertad», antes de señalar que el encuentro abordará «la relación que existe entre, esa potente herramienta de persuasión que es la retórica con la opinión pública y el poder político en general, y en siglo de Sagasta en particular».

Por su parte, Del Río destacó la labor que desarrollan los grupos de investigación de la UR, además de poner de relieve «el esfuerzo multidisciplinar que se está llevando a cabo para encontrar puntos comunes de investigación». El también presidente de la Fundación Sagasta, Luis Alegre, ponderó el papel de investigadores riojanos que «han marcado nuestro proceso histórico», como Quintiliano, Berceo, Hermanos D'Elhuyar, Sagasta o el Marqués de la Ensenada.

Discursos políticos

El presidente del Parlamento, por su parte, indicó que «hoy, los discursos que se pronuncian en los hemiciclos españoles pocas veces regocijan como los de Sagasta, ya que no hay muchas intervenciones cargadas de retoricismo, ni los enfrentamientos verbales tienen la misma altura».

Además, Fernández Garbayo, en su intervención, apuntó que los ciudadanos «echamos de menos que los políticos usen más las armas de la persuasión y el arte de la retórica para convencernos de las bondades de sus propuestas o de sus iniciativas». Finalmente, recordó que en tiempos de Sagasta «era más estrecha la relación de prensa y poder, ya que los propios políticos dirigían los medios de comunicación, si bien hoy en día, viene de Italia el nítido mensaje de que no se puede establecer dicha relación en términos de sumisión».