

Olózaga y Sagasta, en el nuevo volumen de la colección Quintiliano

La publicación, que analiza los discursos de los dos políticos riojanos, ha sido editada por el IER

:: I. Á.

CALAHORRA. El XIV volumen de la colección 'Quintiliano de Retórica y Comunicación' analiza los discursos de dos referentes históricos riojanos: los estadistas y políticos Salustiano Olózaga (1805-1873) y Práxedes Mateo Sagasta (1825-1903). Bajo el título 'Entre Olózaga y Sagasta: Retórica, Prensa y Poder', el Instituto de Estudios Riojanos ha publicado este nuevo trabajo, escrito por José Antonio Caballero, José Miguel Delgado y Cristina Sáenz de Pipaón.

Los tres autores bucean en los textos de ambos políticos para «descubrir los métodos de persuasión», así como «los recursos lógicos, psicológicos y estéticos con



Autoridades y autores, durante la presentación del libro. :: G.R.

los que fundamentaban y expresaban sus ideas y lograban el apoyo de quienes les escuchaban y leían».

El libro ayudará al lector «a comprender las claves comunicativas de una época que fue crucial en la formación de las principales ideo-

logías de la España contemporánea». Asimismo, se está realizando la edición y el comentario histórico y retórico de los discursos parlamentarios de Sagasta y de Olózaga. Los del primero se encuentran disponibles en la web de la Fundación Sagasta (<http://www.fundacionsagasta.org>), mientras

FICHA TÉCNICA

EDICIÓN
DISEÑO DE COBERTURA
DISEÑO DE INTERIORES

LA COMERCIALIZADORA
CALLE DE LOS HERMANOS
SÁENZ DE PIPAÓN, 10



ENTRE OLÓZAGA Y SAGASTA: RETÓRICA, PRENSA Y PODER

Autores: José Antonio Caballero, José Miguel Delgado y Cristina Sáenz de Pipaón.

Editorial: Instituto de Estudios Riojanos.

Precio: 10 euros.

que pronto se editarán también las intervenciones de Olózaga.

El consejero de Presidencia, Emilio del Río; el consejero de Cultura, Gonzalo Capellán; el alcalde de Calahorra, Javier Pagola; la directora académica del Instituto de Estudios Riojanos, Aurora Martínez; y los autores de la obra presentaron ayer el reciente volumen, del que se han editado un total de 750 ejemplares. Al precio de 10 euros ya se pueden comprar en las librerías.